

PATTO CON I CONSUMATORI

Il/La sottoscritto/a..... candidato/a per la carica di
..... del Comune di Genova intende sottoscrivere il seguente patto con le Associazioni dei
Consumatori della Consulta Comunale di Genova

ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CASA DEL CONSUMATORE, CODACONS, FEDERCONSUMATORI. LEGA CONSUMATORI, SPORTELLO DEL CONSUMATORE

in quanto portatori di interessi diffusi, interlocutori affidabili ed efficienti per raggiungere in maniera capillare i cittadini e supportare le attività di informazione, formazione e di servizio a loro rivolte dall'Amministrazione Comunale e dalle aziende da essa partecipate

e **condividendo** i seguenti punti da realizzare nel corso del prossimo ciclo amministrativo:

1) FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE E LA SUSSIDIARIETA' NEI SERVIZI CIVICI

aggiornamento e miglioramento del protocollo firmato dal Sindaco nel 2007 rendendo permanente il confronto con le associazioni dei consumatori riconosciute ai sensi della lr 6/2012 per l'organizzazione e monitoraggio dei servizi resi ai cittadini e delle politiche tariffarie

2). TRANSIZIONE GREEN:

a) incremento della raccolta differenziata e sviluppo di progetti come gli eco-compattatori e per l'istruzione della cittadinanza ad un buon conferimento dei rifiuti ed ad una coscienza ecologica sempre maggiore con particolare attenzione alle attività commerciali presenti nella città

b) incremento del servizio di trasporto pubblico e di tutte le forme di mobilità sostenibile con attenta valutazione dei bisogni nella formulazione di tariffe speciali bus+carsharing+moto elettriche e l'organizzazione dei parcheggi di interscambio anche alla luce della rivoluzione portata dai progetti di mobilità sui quattro principali assi viari.

c) incremento delle superfici per la produzione di energia rinnovabile a partire dall'utilizzo dei tetti degli edifici pubblici e dal sostegno alle comunità energetiche di cittadini prosumer (autoproduttori-consumatori di energia)

d) individuazione presso l'istituto Agrario Bernardo Marsano del "museo dell'economia circolare" rendendo permanente un concorso internazionale riservato a tutte le scuole del pianeta per il conferimento di manufatti del riuso

e) attuare un piano straordinario di investimenti per la rete idrica con l'obiettivo di una rete senza dispersioni

3) TRANSIZIONE DIGITALE

a) aumentare i servizi digitali a disposizione dei cittadini e favorirne l'accesso anche tramite la rete di giovani tutor digitali organizzata dalle associazioni dei consumatori

b) creare la figura del "garante cittadino della privacy digitale" per assicurare maggior informazione e tutela dei diritti nell'uso di internet e delle tecnologie digitali

4) VIVIBILITA' E SOCIALITA'

a) Il tema delle manutenzioni ed in particolare il ruolo di Aster può e deve essere assunto come strategico per tentare di dare le risposte corrette ai cittadini anche tramite l'utilizzo degli sportelli dei consumatori per raccogliere le segnalazioni e per dare corso ai solleciti sugli interventi da attuare

b) favorire lo sviluppo demografico anche con la gratuità dei servizi a partire dai nidi e dalla riduzione e/o gratuità delle tariffe ad es. per autobus, impianti sportivi, musei, ecc.

c) favorire processi di sano divertimento contrastando la diffusione di bevande alcoliche e di attività commerciali e ludiche notturne in conflitto con la sicurezza e la convivialità

d) favorire la concorrenza nel settore della grande distribuzione preservando e potenziando i negozi di vicinato e promuovendo la partecipazione dei cittadini alle scelte in materia commercio

e) potenziare l'uso libero dei beni demaniali in particolare del litorale contenendo le tariffe dei servizi balneari